

Unternehmertum in der Kunst

Unternehmerisches Handeln im Kunstbereich will anhand von künstlerischen Praktiken und Produkten Verbindungen zwischen KünstlerInnen und verschiedenen anderen Gruppen herstellen, die es ermöglichen, das Wissen über die Kunst (Musik) und die berufliche Ausübung von Kunst (Musik) zu fördern, und KünstlerInnen dazu verhelfen, lebensfähige und nachhaltige Karrieren aufzubauen.

Eine wachsende Ressourcenknappheit, sei sie öffentlicher oder privater Natur, erfordert zunehmend diversifizierte Finanzierungsmodelle, was wiederum die Entwicklung von zeitgemäßen Lösungen und Werkzeugen für KünstlerInnen verlangt. Weltweit verlagert sich die Finanzierung von Opernhäusern, Orchestern, Musikschulen, Wohltätigkeitsorganisationen und sozialen Unternehmen mehr und mehr in den privaten Sektor, womit einhergeht, dass sich KünstlerInnen spezifische Fertigkeiten aneignen müssen, um sich erfolgreich in der Gesellschaft behaupten und ihre Arbeit vermarkten und verkaufen zu können.